

Hållbar produktutveckling med fokus på natur- och kulturbaserad turism

Vill du vara med och stärka utvecklingen av natur- och kulturbaserad turism i Sverige? Vill du utveckla hållbara produkter och upplevelser i samverkan med andra aktörer i besöksnäringen? Då kan du söka projektmedel hos Tillväxtverket. Ansökan är öppen från torsdag den 18 februari till måndag den 18 april 2016 klockan 24.00.

OBS: Förtydligande om medfinansieringsintyg under fliken "Hur går ansökan till?"

Nya insatser för fler exportmogna destinationer 2016-2019

Tillväxtverket kompletterar under perioden 2016-2019 sina insatser för att Sverige ska få fler exportmogna destinationer. Under en fyraårsperiod ska 40 miljoner kronor användas till utvecklingsarbete inför internationell lansering, det vill säga insatser i tidiga skeden. Utvecklingsarbetet ska avse natur- och kulturbaserade produkter (varor eller tjänster), som kan bidra till fler besöksanledningar för internationella gäster.

En förutsättning för bra gästupplevelser är att det i anslutning till det primära erbjudandet utvecklas en hållbar produkt- och leveranskedja, som inkluderar erbjudanden inom resa, bo, äta och göra. Då den aktuella insatsen, som genomförs i samarbete med VisitSweden, tar sikte på internationalisering ska erbjudandena sammantaget ha internationell attraktionskraft. De natur- eller kulturbaserade produkterna måste ingå i ett turistiskt sammanhang, det vill säga en destination, ett område eller ett nätverk av aktörer och leverantörer med kompletterande tjänster.

Insatsen är en del av det mer övergripande målet för utvecklingen av svensk turism och besöksnäring, det vill säga att Sverige ska ha en hög attraktionskraft som turistland och en långsiktigt konkurrenskraftig besöksnäring, som bidrar till en hållbar tillväxt och ökad sysselsättning i alla delar av landet.

Vem kan söka?

Utlysningen är öppen för aktörer som vill utveckla fler natur- och kulturbaserade besöksupplevelser i Sverige och som behöver stöd för att ta nästa steg. Utvecklingen av insatser ska ske i samverkan med andra aktörer som bidrar

till destinationens, områdets eller platsens attraktivitet ur ett besöks- och samhällsperspektiv.

Sökande ska vara en etablerad aktör med god kunskap om besöksnäring och med erfarenhet av att driva samverkansprojekt med privata och offentliga aktörer och medfinansiärer, gärna ur ett hållbarhetsperspektiv. Sökande ska vara en juridisk person med organisatoriska resurser och mandat att leda det planerade arbetet under fyra år, 2016-2019. Det kan vara en offentlig eller privat organisation. Se vidare i Urvalskriterier.

För vad kan vi söka?

Ni kan ansöka om finansiering av insatser för att utveckla hållbara produkter och upplevelser med tydlig koppling till natur- och kulturbaserad turism. Det kan handla om utveckling av ett geografiskt eller tematiskt område, som ramar in en natur- eller kulturbaserad aktivitet. Projektet ska utgå från den specifika produkt som ska vara huvudattraktion, men inkludera hela upplevelsekedjan med kvalitetssäkrade leveranser inom resa, bo, äta och göra. Det kan också handla om motsvarande utveckling av ett breddat utbud på en destination, inriktat på produktutveckling av natur- och/eller kulturbaserad turism.

Med hållbarhet menar vi att utvecklingen av produkter och upplevelser ska ske med en helhetssyn, i fråga om ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer. Det handlar om att tillfredsställa våra behov i dag samtidigt som vi ger förutsättningar för kommande generationer att tillgodose sina behov.

[Läs mer om hållbarhet på tillvaxtverket.se](http://tillvaxtverket.se)

För att säkerställa att produktutvecklingen sker på ett hållbart sätt kan ni inom ramen för projektet ta hjälp av konsulter inom hållbarhetsområdet och/eller i projektet arbeta utifrån ett särskilt hållbarhets- och kvalitetssystem.

Vilka krav, villkor och regler finns?

Ni kan få stöd för följande kostnadslag:

- Lönekostnad för att driva arbetet (egen personal)
- Köp av tjänst (exempelvis analystjänster, kvalitets- och hållbarhetsinsatser, affärs- och produktutveckling, målgrupps- och marknadsanalyser, projektkommunikation)
- Lokalkostnad för kontorslokaler som används av projektet
- Resekostnader
- Övriga kostnader

Urval och medfinansiering

Projektmedel kan användas för att ta fram olika typer av kunskapsunderlag, men inte för renodlad marknadsföring av insatser i projektet, som produktion av säljmaterial och köp av reklamkanaler. Projektmedel får inte heller användas till investeringar i fysisk infrastruktur som nya skyltar, upprustning av byggnader, anläggning av rastplatser och leder. De kan användas för att ta fram program och strategier för den typen av insatser, men inte för själva genomförandet.

Utllysningen omfattar upp till 10 mkr/år under en fyraårsperiod och urvalet beräknas omfatta 5 - 10 fyraåriga projekt. Ansökt belopp från Tillväxtverket ska vara anpassat till projektets innehåll, och bör ligga mellan 800 000 kronor och 2 000 000 kronor/projekt och år, under perioden 2016-2019.

Varje stödmottagare kan maximalt få 50 procent av projektbudgeten i finansiering från Tillväxtverket. Som stödmottagare ansvarar ni för att resterande finansiering finns för projektet genom att skicka in underskriva medfinansieringsintyg från projektets medfinansiärer. Tillväxtverket förbehåller sig rätten att utifrån ett nationellt lärandeperspektiv prioritera projekt utifrån behov, förutsättningar och geografi. Regional och kommunal medfinansiering inklusive aktiv medverkan är meriterande.

Krav på medverkande i projektet

Grundläggande krav för att ingå i projektet är att delta aktivt i de erfarenhetsträffar som Tillväxtverket arrangerar två gånger per år. Likaså ingår medverkan i uppföljande insatser, som utvärderingar under och efter projektperioden samt medverkan i gemensamma kunskaps-seminarier, exempelvis på mässor och konferenser (1 - 2 ggr/år). Det är viktigt att avsätta medel för dessa möten och insatser i projektets budget (främst rese- och logikostnader). Alla resor avser Sverige.

Tillväxtverket kommer att använda modeller och verktyg för kvalitetssäkring för att kunna bedöma de insatser som föreslås av aktörerna och för att kunna ge relevant kunskapsstöd. Syftet är att säkerställa hållbara utvecklingsprocesser och att vid behov kunna förmedla kunskap om utvecklingsmetodik.

Den kunskap och de erfarenheter och lösningar som utvecklas i projektet ska göras tillgängliga för andra företag och destinationer i hela landet. Det är därför viktigt att stödmottagarna redan från start planerar för en noggrann dokumentation av genomförda insatser.

Urvalskriterier

- Projektet ska vara lokalt och/eller regionalt förankrat och insatsen ska i sin helhet byggas på prioriteringar i regionala tillväxtstrategier eller andra lokala och/eller regionala styrdokument.
- Aktörerna ska ingå i ett partnerskap eller nätverk som medverkar till att säkerställa genomförandet med krav på medfinansiering, engagemang och ansvarstagande. Den gemensamma målsättningen med satsningen ska vara väl förankrad bland de parter som ska ingå i projektet.
- Sökande ska ha erfarenhet, kompetens och resurser att administrera, driva och samordna utvecklingsprojekt med många involverade parter. Referensprojekt ska anges i ansökan.
- Hållbarhetsarbetet ska drivas integrerat i projektet (planering – genomförande – uppföljning). Det ska framgå hur detta ska säkerställas samt hur arbetet ska mätas och följas upp, på kort och på lång sikt.
- Sökande ska ha kännedom om hur turistprodukter marknadsförs internationellt samt ha en uppfattning om sina prioriterade målgrupper och internationella marknader.
- De produkter och upplevelser som utvecklas i projektet ska paketeras för internationella målgrupper och omfatta alla delar i en kvalitetssäkrad leveranskedja som inkluderar resa, bo, äta och göra.
- Det ska finnas företagsmässig förankring för att säkerställa att produktidéerna är långsiktigt bärkraftiga och har kommersiella förutsättningar.

Att tänka på när ni gör er ansökan

- Beskriv hur ni tar hänsyn till urvalskriterierna i ert projekt.
- Beskriv den övergripande insatsen med delinsatser; vad som ska göras, hur det ska åstadkommas och varför det är viktigt, kopplat till fastställda mål.
- Beskriv hur projektets verksamhet och mål anknyter till långsiktiga tillväxtstrategier och utvecklingsplaner på regional och kommunal nivå, inklusive strategier för utveckling av besöksnäringen.
- Ange vilka aktörer som kommer att medverka i projektet samt vilka resurser som finns för att säkerställa ett effektivt genomförande och förmåga att ta tillvara effekterna av projektet i sin helhet, under och efter projektperioden.
- Beskriv hur insatserna under projekttiden ska mätas och utvärderas i relation till projektets målsättningar. Målen ska vara uppföljningsbara under och efter projektets avslut.

Regelverk och villkor

Projektmedlen regleras av Tillväxtverkets Allmänna villkor och vid behov av SFS 2015:210, Förordning om statligt stöd för att regionalt främja små och medelstora företag. Om ansökningar omfattar insatser som direkt eller indirekt innebär stöd till företag kommer Tillväxtverket besluta om lämpliga villkor för sådant stöd inom ramen för bestämmelserna för företagsutveckling i enlighet med 13 § i förordningen.

Med hänsyn till EU:s statsstödsregler utgör den typen av företagsstöd ett stöd av mindre betydelse enligt kommissionens förordning (EU)1407/2013, så kallat försumbart stöd. De företag som deltar i en sådan projektinsats ska informeras om att stödet styrs av reglerna om försumbart stöd och en kontroll ska ske att företagen kan anses vara stödberättigade. Vid indirekt stöd till företag via mottagare av Tillväxtverkets stödmedel förutsätts att denne

medverkar vid informations- och kontrollförfarandet enligt Tillväxtverkets gängse rutiner.

[Allmänna villkor 2012 för stöd till projekt \(PDF\)](#)

[Svensk Författningssamling 2015:210](#)

När kan vi söka?

Tillväxtverket tar emot ansökningar från torsdag den 18 februari till måndag den 18 april 2016, klockan 24.00.

När ska insatserna genomföras?

Insatserna ska genomföras från och med maj 2016 till och med oktober 2019.

Hur stort är stödet från Tillväxtverket?

Varje stödmottagare får stöd för max 50 procent av de totala kostnaderna för egna insatser. Tillväxtverket kommer att göra en rimlighetsbedömning av angivna kostnader kopplade till de planerade insatsernas genomförande enligt plan och förväntade resultat.

Hur går ansökan till?

Innan projektidén och ansökan formuleras, ta först del av följande anvisningsdokument:

[Inför ansökan om projektmedel \(PDF\)](#)

[Ekonomisk verktygslåda \(XLSX\)](#)

[Testa projektlogiken \(PDF\)](#)

För att Tillväxtverket ska kunna utvärdera insatserna och ta fram statistik som vi är skyldiga att redovisa i fråga om mångfald och hållbar tillväxt, kommer vi att begära in uppgifter såsom organisationsnummer/personnummer och kontaktuppgifter till deltagare i de aktiviteter som ni genomför i projektet.

Ansökan och blankett

Skicka in projektansökan med obligatoriska bilagor via e-post till adressen projektmedel@tillvaxtverket.se – ange ärendenamn "Hållbar produktutveckling".

Skicka även in ett underskrivet original av projektansökan inklusive bilagor per post till:

Tillväxtverket
Hållbar produktutveckling
Box 4044
102 61 Stockholm

Blankett och bilagor:

[Blankett för ansökan om projektmedel \(DOTX\)](#)

Obs! Glöm inte att bifoga de obligatoriska bilagorna

Kostnadsspecifikation samt aktivitetskostnadsberäkning

[Medfinansieringsintyg \(DOTX\)](#)

Tillägg 2016-03-09: Medfinansieringsintyg ska ha inkommit till Tillväxtverket senast i anslutning till medverkande aktörs första ansökan om utbetalning. Det innebär att medfinansieringsintyg bifogas först i samband med ansökan om utbetalning i de fall som beslut om stöd och medverkan i Tillväxtverkets nya insats inom natur/kulturturism har beviljats. Bara de aktörer som väljs ut att delta i insatsen 2016-19 berörs därmed av kravet om medfinansieringsintyg. Vid ansökan senast den 18/4 räcker det med skriftliga avsiktsförklaringar från de parter som avser att medverka som medfinansierare i resp. projekt.

Samt:

Intyg om firmatecknare i form av vidimerat utdrag från UC eller vidimerat protokoll.

Kontakt

Tillväxtverket kontaktar sökandes kontaktperson om det finns frågor och behov av att komplettera ansökan. Har du frågor eller vill diskutera en projekttidé, kontakta:

[Ulrika Nisser](#)

eller

[Christina Rådelius](#)