

Strategi för hållbar besöksnäring i Jönköpings län 2023–2030



Förord

Jönköpings län är en del av Småland som erbjuder besökare ett rikt utbud av upplevelser för alla sinnen och alla smaker. Den lockande och goda livsmiljön kommer också invånarna till del. I den regionala utvecklingsstrategin finns visionen att Jönköpings län ska vara Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region år 2035. Det är en viktig målbild för länets första regionala besöksnäringstrategi, som du nu håller i din hand.

Besöksnäringen spelar en nyckelroll för att Jönköpings län ska bli den bästa platsen att besöka, bo, leva, verka och flytta till för alla. Genom en fin och nära samverkan med länets kommuner och andra aktörer har Region Jönköpings län och Smålands Turism AB tagit fram denna gemensamma besöksnäringstrategi. Vägen framåt är fortsatt samverkan. Tillsammans stärker och vidareutvecklar vi länets attraktivitet på ett hållbart och inkluderande sätt.

Målen och prioriteringarna i strategin ska bidra till en livskraftig och innovativ besöksnäring i hela länet. Kommunernas olika storlek ger olika förutsättningar och behov av stöd för att genomföra insatser kopplat till besöksnäringen. Den regionala organisationen ska ge det stödet, inte minst genom att samordna arbetet, synliggöra insatserna och vara en proaktiv part i genomförandet av besöksnäringstrategin.

Regional samordning och lokala insatser ger utvecklingskraft och mervärde i det gemensamma arbetet med en hållbar besöksnäring i Jönköpings län.



Kerstin Hammar
Ordförande nämnden Arbetsmarknad,
näringsliv och attraktivitet



Karin Hermansson,
Regional utvecklingsdirektör
Region Jönköpings län

Besöksnäringen i Jönköpings län – nuläge, omvärld och trender

Besöksnäringen har fått en allt större betydelse för Jönköpings län. Under det senaste decenniet har det skett en stadig ökning av antalet övernattande besökare och en utveckling av mötesindustrin, vilket bidrar till en ökad konsumtion på platsen av både varor och tjänster. Besöksnäringen stärker länets attraktivitet och bidrar till att människor vill besöka, starta företag och bosätta sig i länets kommuner. Den är också en näring som sysselsätter många av regionens unga och utlandsfödda, och som i jämförelse med många andra sektorer har en mer jämställd struktur. I ett större perspektiv bidrar besöksnäringen till lokal och regional utveckling, investeringar, service, bevarande och utveckling av natur- och kulturmiljöer samt förstärker platsers attraktionskraft.

Jönköpings län förknippas med entreprenörskap, företagande och en stor andel tillverkningsindustri. Besöksnäringen är bred med både mindre företag, som driver sin verksamhet på deltid, och större företag, som sysselsätter många människor året runt. Besöksnäringen utgörs av många olika sektorer och aktörer, företag från flera olika branscher, såsom hotell, restauranger, handel och resebyråer men även turistattraktioner och kulturella platser. Gemensamt för företagen är att de möter besökare och påverkar besökarens upplevelse i både planeringsstadiet samt under och efter besöket. Dessa företag är viktiga och bidrar till en stark besöksnäring med hög attraktivitet och ett diversifierat näringsliv, vilket är centralt för att platser ska utvecklas.

Livsstilsföretagare och civilsamhälle utgör en viktig motor för besöksnäringen. Genom deras engagemang och idéer utvecklas attraktiva platser som ökar livskvaliteten och lockar fler besökare. Civilsamhället kan också bidra till att bevara och förmedla kulturarv samt skapa inkluderande miljöer med mötesplatser, vilket kan bygga stolthet och stärka samhörigheten och gemenskapen på en plats. Besöksnäringen är nära sammansvetsad med platsen och lokal utvecklingskraft är viktigt för att utveckla besöksnäringen.

En stark trend som Visit Sweden lyfter är att besökare vill uppleva den genuina platsen och skapa unika och minnesvärda upplevelser. Människor vill vara en del av den lokala kulturen och dess traditioner. Många vill uppleva det riktiga Småland och efterfrågan är hög på aktiviteter som vandring, paddling och cykling i vackra omgivningar. Rika semesterupplevelser på hemmaplan, den trend som kallas hemester ställer krav på att platsen erbjuder ett brett utbud av upplevelser så att länsinvånaren får upptäcka och förälska sig i platsen på nytt.

Miljö- och klimatfrågor är viktiga för allt fler och ekoturism innebär att visa hänsyn och bevara miljön samt att gynna den lokala plats man besöker. Efterfrågan på hållbara resor ökar och besökare vill veta att deras resor inte har en negativ påverkan på miljön och det lokala samhället. Det finns en växande efterfrågan på besöksmål som innebär att besökaren får göra något betydelsefullt för andra, för platsen och miljön, eller som på andra sätt fokuserar på individens självförverkligande. Det handlar alltså inte bara om resan till platsen, utan minst lika mycket om den inre resan.

Digitaliseringen har påverkat besöksnäringen på många sätt och det är en ständigt pågående utveckling. Besökare använder alltmer digitala verktyg för att boka resor och aktiviteter. För företag inom besöksnäringen är det viktigt att vara synliga online och erbjuda en bra användarupplevelse. En annan trend är efterfrågan på digitala guide- och informationssystem som hjälper besökare att lära sig mer om besöksmålet.

Innehåll

Besöksnäringen i Jönköpings län – nuläge, omvärld och trender	3	Implementering, roller och ansvar	27
Varför en strategi för hållbar besöksnäring?	5	Region Jönköpings län	28
Kopplingar till andra strategier	7	Rollen som kapacitetsbyggare.	29
Nationell strategi 2030 – Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring	8	Rollen som nätverkare	29
Region Jönköpings länsutvecklingsstrategi – RUS.	8	Rollen som finansjär	30
Hållbarhetssäkring.	9	Rollen som utförare	30
Nulägesanalys – Jönköpings län.	10	Kommunerna	31
Mål och prioriteringar.	13	Rollen som dragare	32
Övergripande målbild	14	Rollen som främjare.	32
Delmål och insatser	15	Rollen som servicegivare	32
Delmål 1. Ökad attraktivitet och lättillgängligt utbud	16	Rollen som myndighet	32
Delmål 2. Säkerställd kunskapsförmedling	17	Avslutande ord.	33
Delmål 3. Stärkta resurser för ökad genomförandekraft	18		
Delmål 4. Stärkt besöksnäring genom tjänstedesign	19		
Delmål 5. Stärkt digitalisering och hållbarhet för smart destination	20		
Prioriterade tematiska områden	21		
Natur	22		
Måltid	24		
Kultur	25		
Evenemang	26		

Varför en strategi för hållbar besöksnäring?

Detta är Jönköpings läns första besöksnäringstrategi. Strategin har tagits fram under ledning av Region Jönköpings län tillsammans med näringsliv, kommuner och regionala aktörer som arbetar med besöksnäring. Besöksnäringstrategin syftar till att tydliggöra hur Region Jönköpings län och Smålands Turism AB ska arbeta med besöksnäringsspår tillsammans med andra aktörer för att stärka besöksnäringen och öka länets attraktivitet i linje med den regionala utvecklingsstrategin.

Smålands Turism AB är ett helägt dotterbolag till Region Jönköpings län med uppgift att marknadsföra och utveckla besöksnäringen i länet. I den löpande texten kommer begreppet den regionala organisationen alternativt regionorganisationen att användas och innebär Region Jönköpings län och Smålands Turism AB gemensamt.

I den regionala utvecklingsstrategin (RUS) uttrycks visionen för 2035 att Jönköpings län ska vara Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga län. Besöksnäringstrategin är ett viktigt verktyg som bidrar till att RUS:ens vision uppfylls eftersom besöksnäringen inkluderar många sektorer, kommuner och föreningslivet. Det handlar om att kraftsamla, resursförstärka och bygga en plattform för att skapa handlingskraft för att utveckla besöksnäringen i Jönköpings län. Besöksnäringen är starkt förknippad med en plats och det som är bra för besökare gynnar också invånaren. Genom att fokusera på attraktivitet stärks länet för både invånare, besökare, nya talanger och investeringar.

Innehållet i denna besöksnäringstrategi präglas av att det är första gången en sådan görs. Systemperspektivet är viktigt, eftersom det lägger fokus på den regionala organisationens ambition att samordna länets aktörer i en gemensam riktning.

Inom besöksnäringen tillhandahålls tjänster och produkter av många olika aktörer: av staten, kommunerna, privata näringslivet och av civilsamhället. De bidrar till attraktiva platser, men deras förutsättningar varierar och påverkas i olika hög grad av omvärldsändringar. Detta skapar ett komplext ekosystem av olika typer av aktörer som ska agera tillsammans. Den här strategin ska vara vägledande för den regionala organisationens satsningar och prioriteringar, så att besöksnäringens ekosystem får hållbara förutsättningar att utvecklas positivt. Besöksnäringens ekosystem utgörs av besökarna och samtliga intressenter: offentliga, privata och ideella.

Besöksnäringstrategin tydliggör den regionala organisationens mål och prioriteringar för att i samverkan med länets aktörer stärka besöksnäringen i länet och öka attraktiviteten. Genom att kombinera regional samordning med lokal handlingskraft tillvaratas besökarnas, invånarnas, civilsamhällets och näringslivets intressen. Det skapar gemensam utvecklingskraft.



Wallby säteri utanför Vetlanda. Fotograf: Sara Landstedt.

Viktiga ord och begrepp

I denna strategi används ord och begrepp som är vanliga i nationella och regionala strategier och styrdokument. Här presenteras ett antal av dessa: Under strategins framtagande har behov av förtydligande av dessa begrepp uttryckts.

Aktör

Ordagrant betyder aktör ”den som gör någonting”. Med aktör avses någon intressent inom länets besöksnäring som utför en handling eller verkar i något sammanhang. Inom besöksnäringen finns flera typer av aktörer, såsom näringslivsaktörer, föreningsaktörer, regionala aktörer, kommunala aktörer och nationella aktörer.

Besöksnäringens ekosystem

I denna strategi innebär ekosystemet det offentliga stödsystemet och de aktörer som verkar i och stärker besöksnäringen. Både offentliga och privata aktörer är viktiga i detta ekosystem och samverkar kring platsutveckling för att utveckla attraktiva platser för besökare och invånare. Besöksnäringens ekosystem är komplext och innefattar många aktörer som samarbetar för att skapa en positiv upplevelse för besökare. Invånare är en viktig del av besöksnäringens ekosystem, då de nyttjar och bidrar till platsens utveckling i sin vardag, men också som besökare.

Flernivåsamverkan

Flernivåsamverkan är en samarbetsform där flera olika nivåer av aktörer samarbetar för att lösa utmaningar och nå gemensamma mål. Syftet är att dra nytta av olika erfarenheter och perspektiv samt att samordna insatser och resurser för att skapa bättre förutsättningar för samhällsutveckling. Det kan innebära samverkan mellan exempelvis region, kommuner, civilsamhälle och staten.

Regionorganisationen

I den löpande texten kommer begreppet den regionala organisationen alternativt regionorganisationen att användas och står för Region Jönköpings läns och Smålands Turism AB:s arbete med att implementera besöksnäringens strategin och nå dess målsättningar med gemensamma krafter.

Smart destination

Med smart avses en hållbar användning av resurser, effektiv offentlig styrning och ett nätverk av kunskapsaktörer. Smart destination är ett förhållningssätt till utvecklingsarbete som är kunskaps- och digitalt drivet, och där hållbarhet och kvalitet för besökare och invånare är viktiga ledord.

Tjänstedesign

Begreppet tjänstedesign innebär att en produkt, tjänst eller process utformas efter kundens eller användarens verkliga behov för att bli mer användarvänlig, effektiv och relevant. En produkt, tjänst eller process som känns bekväm och upplevs göra nytta blir också mer använd.

Inom offentlig sektor är tjänstedesign en metod för att utveckla och förbättra processer. Arbetssättet bidrar till att skapa engagemang och kreativitet hos de som deltar i utvecklingsarbetet och det kan bidra till att stärka relationer i samverkan.

Kopplingar till andra strategier

Den här besöksnäringstrategin tar avstamp i andra centrala strategier med bred förankring. När en satsning planeras får den hög prioritet om den har en stark koppling till de olika strategierna. Genom att knyta an till flera strategier skapas synergieffekter för måluppfyllelse.



Nationell strategi 2030 – Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring

Hösten 2021 presenterade dåvarande regering en nationell strategi för hållbar turism och växande besöksnäring med fokus på 2030. I den lyfts fem strategiska områden: enklare företagande, jobb och kompetens, kunskap och innovation, tillgänglighet och marknadsföring. De fyra horisontella perspektiven är hållbarhet, digitalisering, platsutveckling och samverkan.

16 myndigheter i myndighetsgruppen för turism och besöksnäring har under lång tid haft uppdraget att arbeta för ökad samordning, kunskapsutveckling och kunskapsöverföring inom besöksnäringen. Tillväxtverket och Visit Sweden samlar de regionala företrädarna inom besöksnäringen i en samverkansform som kallas Smartare tillsammans.

Den nationella besöksnäringstrategin med dess strategiska områden och horisontella perspektiv matchar två av Jönköpings läns andra strategier: Jönköpings läns regionala utvecklingsstrategi (RUS) och Smart specialiseringsstrategi (S3).

Region Jönköpings läns utvecklingsstrategi – RUS

Den regionala utvecklingsstrategin, RUS, är en vägvisare för Jönköpings läns samlade utvecklings- och tillväxtarbete för omställning till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle. Strategin pekar ut vad som krävs för att Jönköpings län ska bli Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region till år 2035. Denna besöksnäringstrategi ska ses som en förstärkt och förtydligande del av RUS:en inom strategiområdet En attraktiv region, med koppling till besöksnäringen. Innehållet och de insatser som beskrivs i besöksnäringstrategin har hållbarhetsgranskats och målavvägningar har gjorts utifrån RUS, Agenda 2030 och dess tre perspektiv: ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

I Jönköpings läns Smart specialiseringsstrategi (S3) är besöksnäringen ett av länets utpekade styrkeområden. Det finns ytterligare strategier som besöksnäringstrategin har starka kopplingar till, bland annat länets livsmedelsstrategi, länets cykelstrategi och skogs- och trästrategin.



Hållbarhetssäkring

Besöksnäringstrategin för Jönköpings län bidrar i hög utsträckning till målbilden i den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och tillhörande regionala strategier. På så sätt uppnås en betydligt högre grad av flernivåsamverkan inom den regionala organisationen, mellan Region Jönköpings län och kommunerna samt mellan kommunerna.

De potentiella målkonflikter som finns handlar främst om organisering av besöksnäringstrågan, som idag ligger i det regionala bolaget Smålands Turism AB samt hos Regional utveckling. Antalet organisatoriska beröringspunkter med övriga områden eller andra aktörer är begränsat.

Potentiella målkonflikter finns också mellan naturturism och skogsnäring, mellan besökarperspektiv och invånarperspektivet samt mellan länets ambitioner och den långsiktiga planeringen i befintliga översiktsplaner och fördjupade översiktsplaner. Ytterligare målkonflikter finns mellan att bevara natur- och kulturmiljöer och samtidigt erbjuda dem som upplevelser för besökare.

Nulägesanalys – Jönköpings län

I detta avsnitt presenteras resultat från den fördjupade nulägesanalys som genomförts och som ligger till grund för strategins mål och prioriteringar.

Ekosystemet

Det finns en efterfrågan på ökad flernivåsamverkan och en tydlig väg framåt för att utveckla platser utifrån deras förutsättningar och stärka ekosystemet. De strategiska prioriteringarna i besöksnäringstrategin är därmed efterfrågade och det finns en stark vilja hos samtliga intressenter att utveckla och förändra systemet. Både den regionala organisationen och länets kommuner har en vilja att bättre förstå vad företag, besökare, civilsamhälle och invånare behöver.

Genom att samla in, analysera och använda data skapas förutsättningar för bättre beslutsfattande hos aktörer inom ekosystemet. Besöksnäringens positiva effekter för samhällsutvecklingen behöver synliggöras och kunskapen om besöksnäringen hos beslutsfattare behöver bli större inom hela systemet.

För att skapa ytterligare utvecklingskraft finns behov av att driva mot ökad digitalisering och större innovationskraft samt att bättre nyttja både det nationella och EU-systemets möjligheter till finansiering av utvecklingsinsatser.



Styrning

I Jönköpings län finns ingen vana vid att arbeta med flernivåsamverkan i besöksnärlingsfrågor. Detta avspeglas i avsaknaden av gemensam riktning och prioriteringar samt rollfördelning, ansvar och mandat. Det saknas också processer och struktur för samarbete om besöksnärlingsfrågor mellan länets organisationer, kommuner och näringslivet.

Styrningen skulle gynnas av en bättre förståelse för besöksnärlingens betydelse för en attraktiv plats och en gemensam stolthet för länets profil och utbud. En gemensam bild av länets tematiska områden och utvecklingsbehov behöver tas fram för att stärka samverkan mellan länets aktörer.

Mellan kommunerna behövs utökat samarbete för att öka kännedomen om länets besöksnärlingsföretag, stora som små. Detta skulle bidra till ökad samverkan och skapa förutsättningar för en bättre paketering av attraktiva erbjudanden och skapa större delaktighet i att utveckla länets attraktionskraft.

Stödja näringsliv och stärka utbudet

Affärsutveckling sker i hela länet genom kommunernas näringslivsfunktioner och lokala insatser. Det finns flera regionala aktörer som gör affärsutvecklingsinsatser och den regionala organisationen är en av dem. Det saknas insatser för företag som startar i liten skala och bedriver näringsverksamhet som bisyssla inom besöksnärlingen. Dessa företag är en viktig del av besöksnärlingen i Jönköpings län och när besöksnärlingen utvecklas i länet finns ett behov av att stärka dessa företagare.

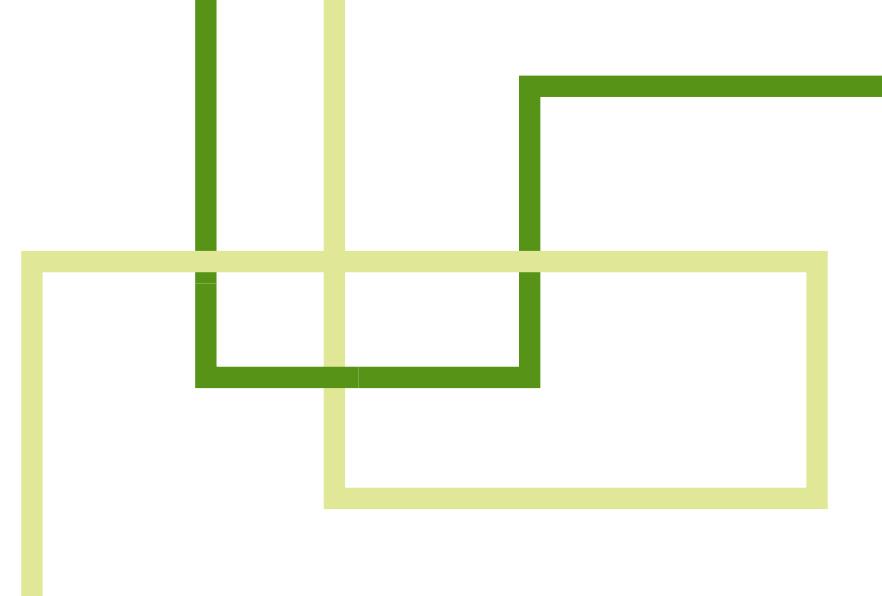
Det finns behov av insatser för att stödja företagen med att stärka produktutbudet, höja förädlingsgraden och öka den digitala synligheten samt automatisera bokningsprocessen. Fler företag inom upplevelser och boenden som visar riktigt spets stärker besöksnärlingen och länets attraktionskraft ökar. Marginalerna i den här delen av tjänstesektorn är låga, vilket bör sättas i relation till att de som driver företag i besöksnärlingen ofta är livsstilsföretagare på hel- eller deltid.

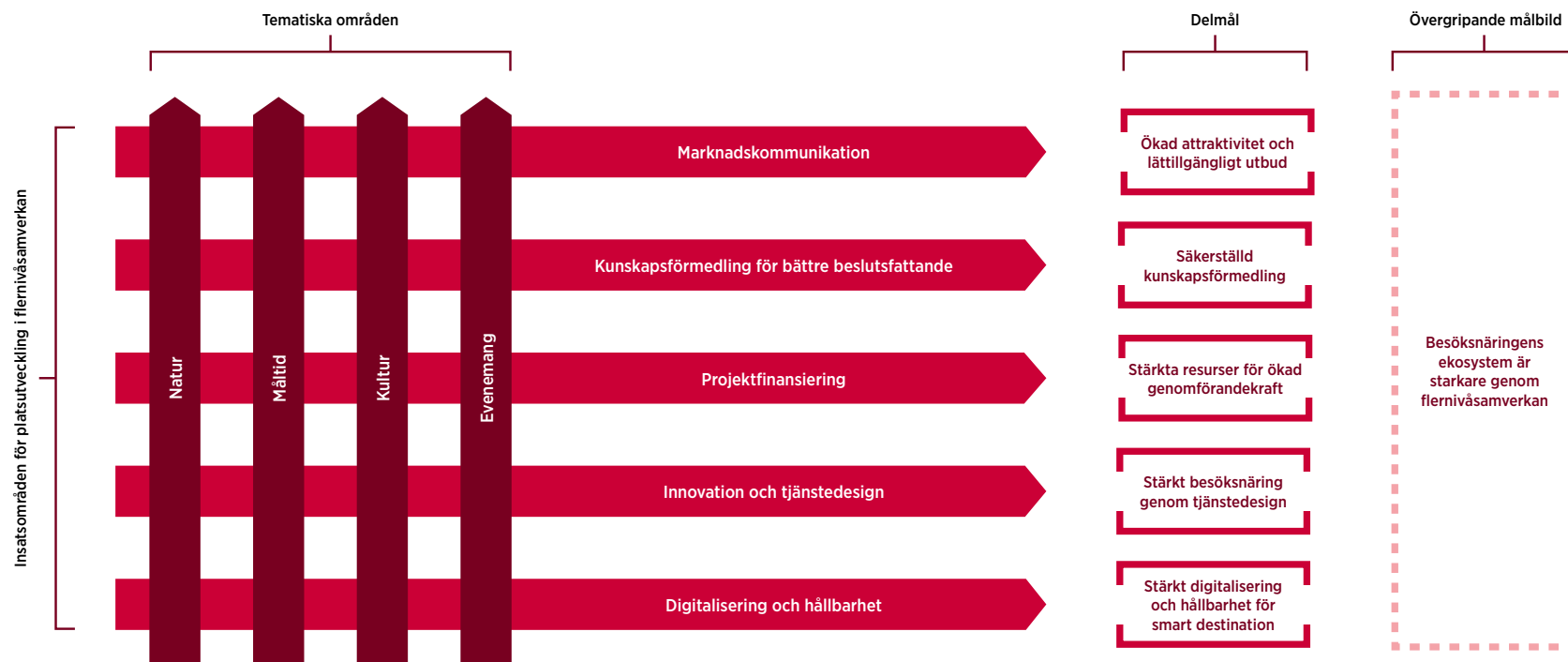
Samordning av insatser och aktiviteter riktade till besöksnärlingen saknas hos företagsfrämjande aktörer. Med en regional samordning med gemensam målbild och agenda skulle det företagsfrämjande systemets insatser riktade till besöksnärlingen bli mer kraftfulla.

Hållbarhet och infrastruktur

Klimatförändringar påverkar länet och det finns platser som periodvis har överturism. Kunskapen om hur man jobbar förebyggande med klimatåtgärder och överturism samt kommunikationen kring pågående insatser behöver stärkas.

Hållbara, säkra och tillgängliga resor och transporter är viktiga. Infrastrukturen i länet är en utmaning för besökare och det finns behov av att utveckla infrastrukturen för att möjliggöra hållbara resor.





Figur: Strategins mål och insatsområden

Mål och prioriteringar

Ambitionen med denna strategi är att använda utveckling av besöksnäringen i länet som ett verktyg både för att nå RUS:ens vision och för att bidra till en positiv och hållbar samhällsutveckling i länets kommuner. För att skapa utvecklingskraft inom besöksnäringen i Jönköpings län behöver den regionala organisationen samordna och verka för att stärka besöksnäringens ekosystem.

Den regionala organisationen kommer att genomföra strategin i enlighet med en övergripande målbild, en strategisk grundprincip och fem delmål samt fem därtill kopplade strategiska insatsområden. Tematiska områden löper igenom insatsområdena och är ett sätt att strukturera upp det strategiska arbetet med att stärka länets attraktionskraft och identitet.

Övergripande målbild

Strategins övergripande målbild: Besöksnäringens ekosystem är starkare genom flernivåsamverkan.

Ekosystemet består av besöksnäringens kommersiella och ideella aktörer, länets kommuner och Region Jönköpings län, men också andra organisationer som arbetar för besöksnäringens väl. Den regionala organisationen ska skapa förutsättningar för starkare partnerskap och en struktur för processtöd för genomförande inom ekosystemet. Detta ska ske genom en tät dialog och nära samverkan med länets utförare.

Det är en framgångsfaktor att målmedvetet arbeta tillsammans i de olika organisationerna på flera nivåer. Ekosystemet är också beroende av goda relationer till det nationella kunskapssystemet och de myndigheter som stöttar marknadsföring och hållbar destinations- och platsutveckling.

Eftersom besöksnäringen är bunden till platsen är platsutveckling i flernivåsamverkan grundprincipen för utveckling av en hållbar besöksnäring i Jönköpings län. Platsutveckling handlar om att dra nytta av lokal utvecklingskraft för att förbättra och

förändra en plats och göra den mer attraktiv. Upplevelser, kultur och nöje, service, infrastruktur, arbete och kompetens och bostäder är grundpelare som bygger livskvalitet och är starkt kopplade till attraktivitet för de som bor och verkar på eller besöker platsen. Med lokal platsutveckling och regional samordning för att synliggöra länet på ett samlat sätt skapas förutsättningar för att attrahera besökare, invånare, talanger och nya investeringar till Jönköpings län.

Den regionala organisationens roll när det gäller platsutveckling är att agera för en helhet genom att vara lyhörd och samordna insatser med de som verkar lokalt på platsen och agera utifrån länets prioriteringar i takt med länets kommuner. Det är viktigt att beakta alla intressenter och att balansera besökarnas, invånarnas, civilsamhällets och näringslivets behov och önskemål.

En viktig fråga för länets besöksnäring är kompetensförsörjning, för att möta besöksnäringens efterfrågan på personal. Besöksnäringens personalbehov behandlas inte som ett separat område i denna strategi utan ingår i regionens arbete som omfattar alla branscher.

Delmål och insatser

För att sträva mot RUS:ens vision och den övergripande målbilden har fem delmål formulerats. För varje delmål anges ett antal strategiska insatser.



Delmål 1. Ökad attraktivitet och lättillgängligt utbud

Önskat framtida resultat:

Utbudet av destinationer och upplevelser är mer välkänt, digitalt tillgängligt och attraherar fler människor till platsen.



Bauers brygga, Jönköping. Fotograf: Day Fotografi.

Strategiska insatser för delmål 1:

Samla, synliggöra och tillgängliggöra länets utbud för ökad attraktivitet i Jönköpings län och för att stärka varumärket Småland både nationellt och internationellt.

Utbudet i Jönköpings län samlas under varumärket Småland, en av besöksnäringens viktigaste tillgångar för att nå ut. Målet är att fånga upp och nå ut med platsernas olika profiler under ett starkt varumärke och omvandla länets teman till starka reseanledningar. Den regionala organisationen stärker länets attraktivitet genom insatser som marknadsför länets unicitet på ett enhetligt sätt, nationellt och internationellt

Då många olika parter kommunicerar i egna kanaler finns ett värde i att samlas kring gemensamma budskap. Utifrån ett övergripande budskap kan lokala aktörer i sina kanaler ytterligare förstärka det som är relevant och starkt i deras närområde.

Den regionala organisationens roll är att skapa samsyn och utvecklingskraft kring tematik och budskap med koppling till varumärket Småland, destinationernas unicitet och kommunala platsvarumärken. När olika aktörer samarbetar och lyfter varandra stärks flernivåsamverkan och stoltheten ökar i länets besöksnäring.

Delmål 2. Säkerställd kunskapsförmedling

Önskat framtida resultat:

Ekosystemet har ökad kunskap och kompetens och väger in besöksnäringens behov i planer, beslut och genomförande som rör platsens utveckling på bättre sätt.



Skurugata utanför Eksjö. Fotograf: Sara Landstedt.

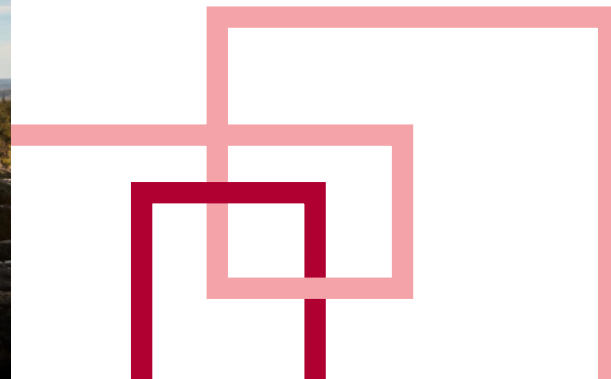
Strategiska insatser för delmål 2:

Säkerställa kunskapsförmedling och kompetensutveckling i besöksnäringens ekosystem för bättre beslutsfattande.

Den regionala organisationen samlar in kunskap och data från omvärlden och sprider detta till alla delar av ekosystemet för en ökad förståelse om platsens utmaningar och potential. Exempel på sådan kunskap är trender, statistik och fakta om besöksnäringen i länet, behov inom turistisk infrastruktur samt arbetssätt och jämförelser med andra framgångsrika regioner i och utanför Sverige.

Kunskapsförmedlingen syftar till att ge aktörerna bättre beslutsunderlag för genomförande och långsiktig planering. Alla parter i besöksnäringens ekosystem får en gemensam och aktuell bild av länets nuläge och framtid att utgå från.

Detta är ett proaktivt arbetssätt som balanserar behoven för besökare, invånare och näringsliv och bidrar till samsyn i planering och genomförande.



Delmål 3. Stärkta resurser för ökad genomförandekraft

Önskat framtida resultat:

Länets besöksnäring har tillgång till mer resurser för samordning och projektfinansiering.



Trästad, Eksjö. Fotograf: Alexander Hall.

Strategiska insatser för delmål 3:

Nyttja regionala, nationella och europeiska finansieringsmöjligheter för ökad genomförandekraft vid hållbar utveckling av våra platser och vårt utbud.

Den regionala organisationen arbetar proaktivt med projekt och projektfinansiering. Det bidrar till att ekosystemets erfarenheter och projektidéer tas tillvara och omvandlas till bärkraftiga och framgångsrika projektinsatser. Den regionala samordningen minskar intern konkurrens om projektmedel och ger en längre planeringshorisont. Detta bidrar till att fler destinationer och platser kan delta i långsiktiga utvecklingsinsatser som stärker attraktionskraften.

Besöksnäringstrategins insatsområden och tematiska områden lämpar sig väl för projektfinansiering via de system för projektmedel som erbjuds inom Sverige och EU för att initiera utvecklingsinsatser. Region Jönköpings län samordnar projektinsatser och säkerställer resultatspridning i länets besöksnäring. Region Jönköpings län driver också egna projekt för att stärka utvecklingsarbetet. I det arbetet ingår att identifiera olika finansieringsalternativ samt att matcha dem mot behoven i besöksnäringens ekosystem med utgångspunkt i strategins övergripande målbild, delmål och temaområden.

Genom en god relation med det nationella stödsystemet ökar den regionala organisationen nyttjandegraden och maximerar genomförandekraften.

Delmål 4. Stärkt besöksnäring genom tjänstedesign

Önskat framtida resultat:

Ekosystemet når framgång genom innovation och tjänstedesign.



Vandalorum, Värnamo. Fotograf: Sara Landstedt.

Strategiska insatser för delmål 4:

Öka innovationskraften genom tjänstedesign för ett starkare ekosystem inom besöksnäringen.

Region Jönköpings län har pekat ut tjänstedesign som ett av sina styrkeområden i den regionala smarta specialiseringsstrategin (S3). Kompetens inom detta område minskar risken för att arbete hamnar i organisatoriska stuprör eller återvändsgränder. I stället stärker och förenklar den regionala organisationen samspelet inom sin organisation samt samarbetet med de kommunala organisationerna.

Med tjänstedesign som verktyg kan tjänster och processer utformas efter specifika målgruppers olika behov. Det handlar om att göra upplevelser användarvänliga, konkurrenskraftiga och relevanta utifrån besökarens perspektiv. Det handlar också om att den regionala organisationen ska kunna erbjuda besöksnäringens ekosystem en stödstruktur som präglas av transparens och lättillgänglighet.

I Jönköpings län finns ett unikt system för innovationsstöd genom att Science Park finns representerade i samtliga kommuner. Andra företagsfrämjande aktörer är ALMI samt lokala och regionala näringslivsorganisationer. Den entreprenörsanda som länet är välkänt för är tydlig även i besöksnäringen. Med en satsning på tjänstedesign finns en stor potential att skapa produkter, tjänster och andra innovationer i befintliga och nya kluster, vilket är viktigt för att stärka företagandet och öka länets attraktivitet på lång sikt.

Delmål 5. Stärkt digitalisering och hållbarhet för smart destination

Önskat framtida resultat:

Jönköpings län är en smart destination där hållbar utveckling är integrerad med samtida teknik som förstärker och förbättrar upplevelsen för besökare, invånare och näringsliv.



Filmbyn Småland, Mariannelund. Fotograf: Alexander Hall.

Strategiska insatser för delmål 5:

Kraftsamla kring digitalisering och hållbarhet för att vara en smart destination.

Med smart avses ett hållbart användande av resurser, effektiv offentlig styrning och ett nätverk av kunskapsaktörer som främjas av ett inkluderande regionalt ledarskap. Genom att introducera gemensamma regionala arbetssätt stärks medvetenheten kring ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Hållbarhetsarbetet utgår från Agenda 2030, Sveriges miljömål och ramverket GSTC.

GSTC står för Global Sustainable Tourism Council och är ett råd initierat av FN som upprättar och förvaltar globala standarder för hållbar turism. GSTC:s kriterier för hållbar turism utgår från fyra huvudpelare; effektiv hållbarhetsplanering, maximala sociala och ekonomiska fördelar för lokalsamhället, framhäva kulturarvet och reducera miljöpåverkan.

Den regionala organisationen leder arbetet med att vara en smart destination och samordnar den regionala organisationens hållbarhetsarbete. Den samlar in och sammanställer statistik, företagsekonomiska data samt observationer och data som samlas in via IoT (Internet of Things). Kunskapen ska tillgängliggöras och kunna förstås, bearbetas och användas av besöksnäringens intressenter. Syftet är att använda digitalisering och hållbarhet som verktyg för att stärka attraktiviteten i invånarnas, besökarnas och näringslivets upplevelse av länets platser.

Prioriterade tematiska områden

De tematiska områdena är utgångspunkten för ett medvetet arbete för att förstärka produktutveckling och innovation.

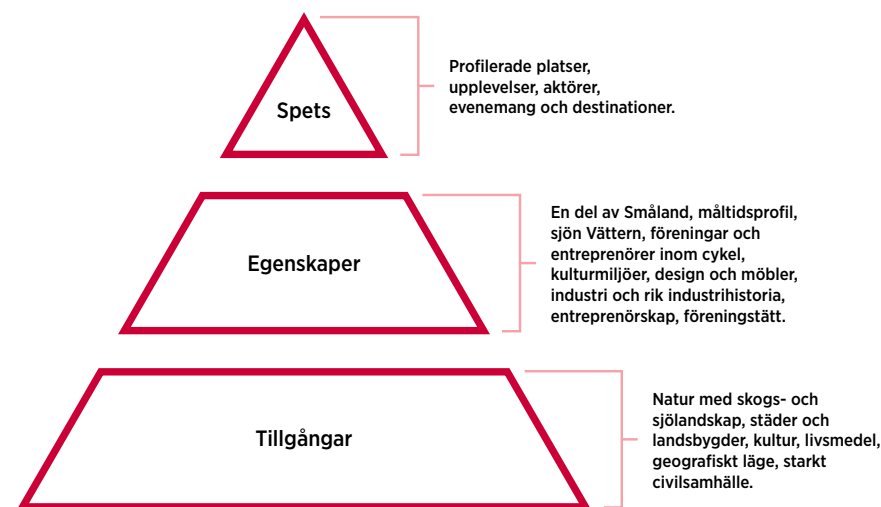
Fyra tematiska områden har identifierats som centrala när det gäller produktutveckling för att skapa fler besöksanledningar: **natur, måltid, kultur och evenemang.**

Den regionala organisationens utvecklingsarbete och valda tematiska områden utgår från de nationella prioriteringarna och fångar upp länets styrkor för att utveckla länets spets samt skapa fler profilerade platser, besöksanledningar och för att förädla besöksnäringens produktutbud. Arbetet samordnas med motsvarande arbete i övriga Småland och ambitionen är att bedriva kommun- och länsöverskridande utvecklingsarbete inom de tematiska områdena. På detta sätt får samtliga regioner i Småland nytta och draghjälp av varandras marknadsförings- och utvecklingsinsatser.

Ambitionen är att regionorganisationen i samverkan med andra aktörer, exempelvis länsstyrelsen, ska bidra till att entreprenörer utvecklas vidare med hjälp av tjänsteutveckling och finansiering. Att lyfta och tillgängliggöra stöd och insatser för entreprenörer inom befintligt företagsfrämjande system bidrar till ökad utvecklingskraft i länet.

Den regionala organisationen ska stärka kopplingen till de tematiska områdena i besöksnäringen genom delmålen och tillhörande strategiska insatser genom att.

- bidra till att synliggöra och tillgängliggöra länets upplevelser inom de tematiska områdena (ingår i delmål 1).
- inspirera med kunskap och trender för att bidra till att stärka de tematiska områdena som reseanledningar (ingår i delmål 2).
- främja långsiktig kommunal planering av infrastruktur som bidrar till att stärka de tematiska områdena (ingår i delmål 3).
- skapa förutsättningar för att utveckla upplevelser inom de tematiska områdena i hela länet (ingår i delmål 4).
- starta och driva egna nätverk eller ta en aktiv roll i befintliga nätverk som kan stärka en hållbar utveckling av de tematiska områdena (ingår i delmål 5).



Figur: Förädling av länets utbud till profilerade upplevelser, aktörer, evenemang och destinationer

Natur

Naturen är en av de viktigaste resurserna för turism i Sverige. I Jönköpings län är naturen varierad med skog, sjöar och vattenleder. Här finns Sveriges näst största sjö, Vättern som erbjuder allt från kristallklara bad till möjligheter för fartfyllda vattenaktiviteter. Länet bjuder även på ett unikt biosfärområde och en nationalpark med vild och vacker natur. Här finns också ett äventyrsberg som lockar med skidåkning på vintrarna och cykelaktiviteter på sommarhalvåret. Möjligheterna för utomhusaktiviteter som vandring, golf, paddling, ridning och fritidsfiske är stora och i länet finns mycket att upptäcka för den nyfikna och aktiva naturälskaren.

Naturvårdsverket har tagit fram ett antal nationella friluftsmål. Det övergripande målet handlar om att stödja människors möjligheter att vistas ute i naturen och utöva friluftsliv där allemansrätten är en grund för friluftslivet. Utvecklingen av länets besöksnäring på temaområdet natur ska ta hänsyn till de nationella friluftsmålen, stärkt engagemang och samverkan samt hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling.

Naturen ska vara tillgänglig så att både besökare och invånare kan komma nära den på sina villkor. Två av de vanligaste sätten att ta sig fram i naturen är att cykla och vandra. Kommunernas fysiska planering behöver därför ge dessa två områden fortsatt hög prioritet med stöd av den regionala organisationen. Den regionala ansatsen för naturturism innefattar även en samverkan med Kommunal utveckling. Utvecklingsarbetet drar nytta av det stöd som finns att tillgå via nationella ramverk.



Cykling

Jönköpings län ligger i framkant när det gäller cykling och har ett starkt föreningsliv kopplat till cykel och cykling. Cyklingen är viktig för länet, både ur invånarnas och besökarnas perspektiv – allt från arbetspendlaren till besökaren från ett annat land som vill upptäcka någon av områdets pärlor per cykel. Det finns många event och tävlingar kopplade till cykling. Det finns också flera duktiga utövare inom cykelsportens olika discipliner och skickliga ledbyggare som utvecklar nya leder och så kallade ”bikeparks” för mountainbikecykling. Visionen är att bli ett av norra Europas främsta cykelområden. För att nå dit behöver en tydlig länsövergripande målbild och utvecklingsplan tas fram.

Den regionala organisationen ska vara drivande i arbetet att ta fram en strategisk plan för utveckling av mountainbike- och rekreationscykling i Jönköpings län samt bidra till att stärka näringslivet med koppling till cykling, ett område som pekas ut i den regionala cykelstrategin.

Vandring

Vandring är en aktivitet med bred attraktionskraft och ökar i popularitet i samtliga besökargrupper. I länets 13 kommuner finns sammanlagt 900 kilometer vandringsleder som utgör Smålandsleden med 60 startpunkter. Genom ett länsövergripande arbete i flernivåsamverkan kommer en sammanhängande led med god kvalitet att utvecklas. Utvecklingen av Smålandsleden och en paketering av upplevelser och utbud runt Smålandsleden ger en attraktiv naturupplevelse för både besökare och länsinvånare.

Den regionala organisationen ska vara drivande i utvecklingsarbetet samt ta fram riktlinjer och en regional ledstruktur tillsammans med kommunerna för Smålandsleden, i överensstämmelse med det regionala uppdraget kopplat till friluftsliv och det nationella ramverket för vandringsleder.



Mountainbikecykling vid Isaberg Mountain Resort. Fotograf: Chris Lanaway.



Naturreseptatet Rocksjön, Jönköping. Fotograf: Johan Werner Avby.

Måltid

Måltidsupplevelser aktiverar alla våra sinnen och kombinerar ofta närodlade livsmedel med lokal natur, kultur och design. Det här temaområdet innebär stora möjligheter att förse våra besökare med en inblick i länets kulinariska tradition och människorna bakom den. Genom måltiden stärks relationen mellan besökare och platsen. Goda minnen skapar en vilja att komma tillbaka och upptäcka mer.

I Jönköpings län finns en mångårig företagartradition inom jord- och skogsbruk och ett brett spektrum av landsbygdsföretag. Inom länet produceras många olika råvaror och drycker som är rikskända. Flera specifika maträtter är en del av länets identitet. Här finns en stabil grund för att utveckla måltidsupplevelser. Länet behöver större och mer diversifierad livsmedelsproduktion, en ökad förädlingsgrad samt verktyg för att

erbjuda mat- och måltidsupplevelser till både besökare och invånare. Att tillgodose detta behov skulle stärka förutsättningarna inte enbart för hållbar livsmedelsförsörjning, utan även för en hållbar utveckling av måltidsturismen, som i sin tur leder till ett ökat antal arbetstillfällen och landsbygder med förstärkt livskraft.

Den regionala organisationen ska ta ett samlat grepp om måltidsturismen med utgångspunkt i Jönköpings läns livsmedelsstrategi. Utvecklingsarbetet drar nytta av och bidrar till att stärka varumärket Småland.





Åsens by, Aneby. Fotograf: Emma Ivarsson.

Kultur

Jönköpings län är välkänt för tillverkningsindustri, entreprenörskap och design, inte minst med koppling till möbler. Det kreativa kunnandet i länet och platserna för skapande och tillverkning kan utvecklas till attraktiva besöksmål som ger fler reseanledningar till vårt län. Kulturutbudet och kulturmiljöerna i länet stärker länets identitet och attraktion. Kulturen måste vara lättillgängligt för besökare och invånare att komma nära, ta del av och aktivt delta i.

För att stärka kulturen som besöksmål ska den regionala organisationen:

- vara drivande i arbetet med att stärka kopplingen mellan besöksnäring och högkvalitativ design, hantverk och industri.
- stärka den interna kulturdialogen och i samklang med den regionala kulturplanen ta fram prioriteringar för kulturdriven platsutveckling och för utveckling av besöksmål.
- samverka med länets kommuner, besöksnäringföretag och civilsamhälle för platsutveckling kring kultur och kulturarv.
- dra nytta av digitaliseringens möjlighet för att stärka kopplingen mellan kulturarv och dagens samhälle.

Evenemang

Evenemang skapar uppmärksamhet och stolthet. Jönköpings län utmärker sig genom att vara värd för stora evenemang inom flera olika områden, många med internationell prägel. I denna strategi innefattar begreppet evenemang även mässor och möten.

Genom evenemang stärker vi länets attraktionskraft både nationellt och internationellt. Evenemang skapar reseanledningar, arbetstillfällen, hotellövernattningar, restaurangbesök, handel och andra minnesvärda upplevelser för såväl besökare som länets invånare. Värdskap för kongresser och möten ger också en möjlighet att attrahera talang och kompetens till vårt län.

Att fördela evenemang över hela året bidrar till en jämnare besöksstatistik, då besökare får anledning att komma till länet även utanför den normala turistsäsongen. Det minskar sårbarheten hos länets aktörer samt bidrar till hållbarhet i utvecklingen av besöksnäringens ekosystem. Även föreningslivet stärks av evenemang, då dessa ofta ses som en finansieringsmöjlighet och en rekryteringsbas för nya medlemmar.

Region Jönköpings län vill aktivt medverka till att aktörer inspireras till och ges möjlighet att arrangera fler värdeskapande hållbara evenemang, som bidrar till god livsmiljö och attraktivitet. Insatserna som den regionala organisationen gör kopplat till evenemang ska underlätta för entreprenörer, civilsamhälle och andra aktörer att attrahera, skapa och driva evenemang.

För att stödja evenemang som berikar länet och stärker attraktionskraften ska den regionala organisationen:

- bidra i arbetet med att identifiera och främja evenemang och möten i nära dialog med länets aktörer.
- verka för att kunskapsberikande kongresser, mässor och möten kommer till länet utifrån länets styrkeområden.
- skapa förutsättningar för att synliggöra och tillgängliggöra länets upplevelser och platser i samband med evenemang samt att främja hållbart resande kopplat till evenemangen.
- samordna samverkansytor och bidra till en kunskaps- och resursplattform för hållbar evenemangsutveckling i hela länet.



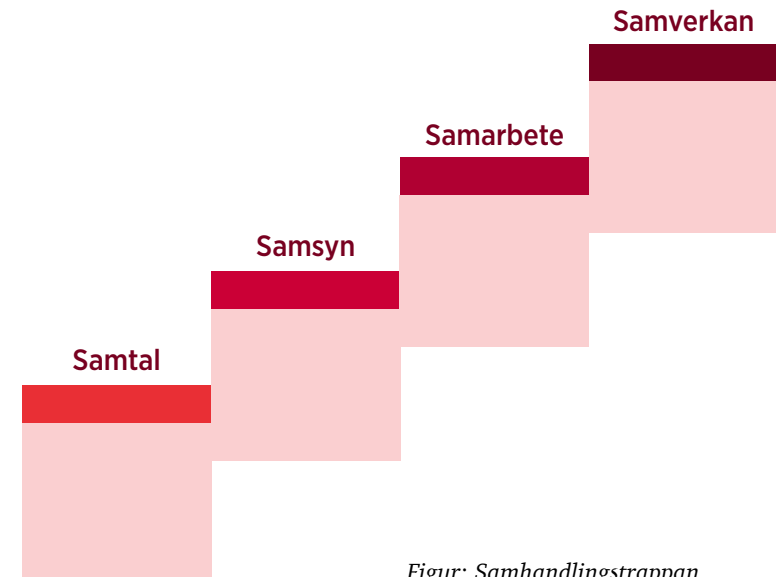
Implementering, roller och ansvar

Samverkan med andra aktörer är avgörande för en implementering av strategin. I den regionala besöksnäringstrategin ligger fokus på flernivåsamverkan för att stärka besöksnäringen och att skapa förutsättningar för ett attraktivare län. Långsiktig och hållbar utveckling av Jönköpings län görs tillsammans med länets kommuner och andra regionala aktörer.

Den regionala organisationen ansvarar för att samordna och leda utvecklingsprocesserna med intressenter inom hela länet och andra län. En nära samverkan med Länsstyrelsen i Jönköpings län och Kommunal utveckling är viktig eftersom flera områden i strategin tangerar områden som även dessa aktörer verkar inom. Genom att kombinera regional samordning med lokal handlingskraft tillvaratas besökarnas, invånarnas, civilsamhällets och näringslivets intressen.

Till besöksnäringstrategin kommer regionorganisationen att koppla årliga handlingsplaner som beskriver vilka aktiviteter som behöver utföras för att sträva mot strategins mål. Arbetet med att ta fram handlingsplaner kommer att ske i samsyn med besöksnäringens intressenter. Detta är viktigt för att säkerställa att platsutveckling sker på ett hållbart och koordinerat sätt och att alla intressenter beaktas, samtidigt som resurser och handlingskraft hämtas från flera olika källor.

Regionorganisationen och länets kommuner har båda centrala roller i detta arbete och behöver därför samarbeta och koordinera sina insatser på ett strukturerat sätt för att nå gemensamma mål.



Figur: Samhandlingstrappan

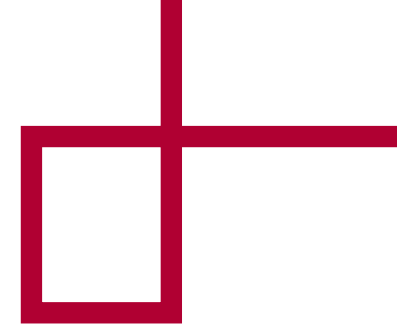


Region Jönköpings län

Region Jönköpings län har det regionala utvecklingsansvaret, som innebär att initiera, driva och samordna hållbar regional utveckling. Det handlar om att ta tillvara länets intressen nationellt och internationellt och att främja en positiv utveckling i länet.

Det regionala ansvaret beskrivs av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) som fyra roller, vilka förtydligar rollfördelningen även i utvecklingsarbetet med länets besöksnäring. Dessa presenteras i var sitt avsnitt nedan.





Rollen som kapacitetsbyggare

Rollen som kapacitetsbyggare innebär att den regionala organisationen ska bygga upp stödstrukturer som främjar hållbar utveckling samt driva samordning som främjar resurseffektiv samverkan. Det gäller bland annat långsiktig kompetensförsörjning, men också om att tillhandahålla kunskap och analyser och att erbjuda nätverk som stärker utvecklingskraften.

Region Jönköpings län skapar också strukturer och samordnar arbetet för hållbar platsutveckling. För besöksnäringen innebär detta att regionorganisationen skapar gynnsamma förutsättningar för kommuner, näringsliv och civilsamhälle. Med stärkt flernivåsamverkan ökar kapaciteten och skapar mer utvecklingskraft för länet.

I nära samarbete med kommunerna identifierar den regionala organisationen geografiska utvecklingsområden kopplade till strategins tematiska områden därefter identifieras lämpliga satsningar med hänsyn till trender och efterfrågan.

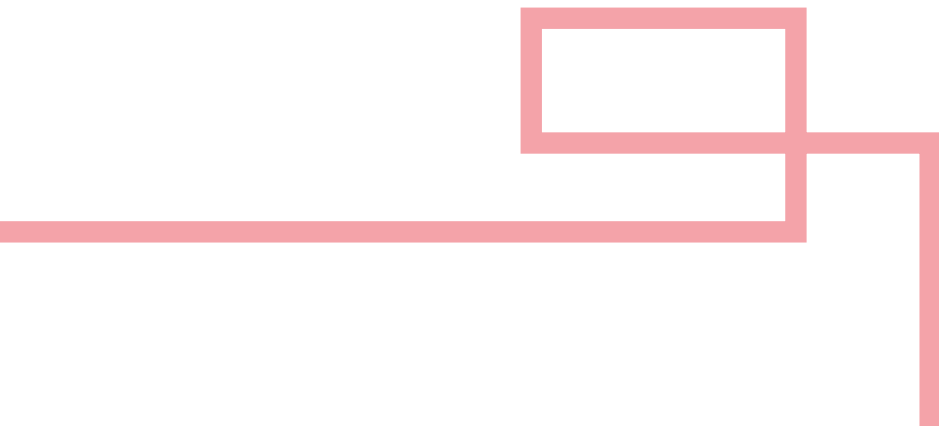
Rollen som nätverkare

Rollen som nätverkare innebär ett aktivt arbete med att skapa och delta i nätverk som främjar länets hållbara utveckling. Det handlar om nätverkande på regional, nationell och internationell nivå.

Nätverkande har flera syften såsom att säkerställa samverkan kring platsutveckling, marknadsföra Jönköpings läns utbud och att tillsammans med Region Kronoberg och Region Kalmar län dra nytta av och bidra till att stärka varumärket Småland.

Det geografiska området för utvecklingsarbetet inom Smart specialiseringsstrategi (S3) innefattar Småland och öarna. I denna strategi är besöksnäringen ett av fem utpekade styrkeområden för Jönköpings län. Andra viktiga samarbetsplattformar inom besöksnäring är BI Syd (Business Intelligence Syd), RNTB (Regionala Nätverket för Turism och Besöksnäring), Visit South Sweden och Visit Sweden.

Ett samarbete med andra aktörer både nationellt och inom EU är viktigt för att få tillgång till expertstöd och finansiering som bidrar till utveckling av Jönköpings län. Genom att delta aktivt i dessa nätverk och grupperingar kan den regionala organisationen hitta synergier och skapa samsyn.



Rollen som finansiär

I rollen som finansiär förfogar Region Jönköpings län över resurser för regional utveckling, till stor del i form av projektmedel som finansierar andra aktörers insatser. Det kan handla om att tillföra medel för platsutveckling eller att stärka kompetensen när det gäller affärsutveckling i det lokala näringslivet, för att fler företagare inom besöksnäringen ska ta steget till en heltidssysselsättning inom besöksnäringen.

Som finansiär bidrar Region Jönköpings län också till att aktörer kan få evenemangsstöd och arrangera fler värdeskapande hållbara evenemang i länet.

Region Jönköpings län ska tillhandahålla finansiering genom att stödja projekt inom platsutveckling för att underlätta för kommunerna att genomföra insatser för en hållbar utveckling av besöksnäringen. Fokus ligger på strategins tematiska områden.

Utöver projektmedel som Region Jönköpings län förfogar över, ska regionorganisationen också skapa förutsättningar och möjliggöra utökade finansieringsmöjligheter för utvecklingsinsatser genom EU-medel och andra nationella medel.

Rollen som utförare

Rollen som utförare innebär att den regionala organisationen i egen regi genomför insatser och projekt för hållbar utveckling. När det gäller besöksnäringstrategin handlar utförarrollen om att driva det länsövergripande arbetet med att implementera strategin och tillföra resurser i form av tid, kunskaper och finansiering.

Den regionala organisationen ska ta ansvar för omvärldsbevakning, statistikbearbetning och analyser, för att kunna förmedla till länets kommuner ständigt aktuella kunskaper kring besöksnäringen och dess bidrag till samhällsutvecklingen.

Till rollen som utförare, men även som kapacitetsbyggare, finns det viktiga ansvaret för kollektivtrafik och infrastruktur. Dessa frågor är centrala för besöksnäringen. Jönköpings länstrafik (JLT) ska bedriva och utveckla kollektivtrafiken på ett långsiktigt och hållbart sätt. Frågor som rör infrastruktur och kollektivtrafik är centrala för besöksnäringen. Inom området infrastruktur ska Region Jönköpings län koordinera bredbandsutbyggnad, planering av regional infrastruktur, regionala strukturbilder kopplade till fysisk planering samt ansvara för regional samordning kopplad till kollektivtrafik.

Kommunerna

Kommunen har en central roll i platsutveckling eftersom de är ansvariga för att planera och genomföra stora delar av utvecklingen på lokal nivå. För en väl fungerande platsutveckling och en hållbar utveckling av besöksnäringen krävs långsiktig planering hos kommunerna. Platsutveckling och besöksnäringsspörsmål hanteras av flera förvaltningar inom kommunen och en involvering av flera funktioner inom kommunen behövs för att flytta fram positionerna i linje med strategins mål.

För kommunerna är ett starkt näringsliv avgörande för sysselsättningen och möjliggör ökad service till invånare och en attraktiv plats att bo på och besöka.

Kommuner har olika ambitioner och förutsättningar inom besöksnäringen, och dess koppling till den kommunala organisationen ser också olika ut. Den regionala strategin skapar förutsättningar för utökad samverkan och platsutveckling där gemensamma arbetssätt tas fram för att underlätta utvecklingsarbetet framåt. Den regionala organisationen förutsätter en inkluderande och fortsatt samskapande utvecklingsprocess tillsammans med kommunerna. Kommunerna är en viktig källa för kunskapsinhämtning och samarbete är en förutsättning för ökad utvecklingskraft i Jönköpings län.

Visita (bransch- och arbetsgivarorganisation för besöksnäringen), har tillsammans med SKR (Sveriges kommuner och regioner) beskrivit kommunernas roller kopplat till besöksnäringen och det kommunala ansvaret. Dessa roller beskrivs nedan.





Kräftskiva utanför Vetlanda. Fotograf: Sara Landstedt.

Rollen som dragare

Kommunens roll som dragare handlar om de attraktiva verksamheter och besöksmål som drivs i kommunens regi. Det innefattar exempelvis museer, idrottsanläggningar samt natur- och kulturupplevelser som kommunen ansvarar för. Kommunala verksamheter som dessa stärker attraktionskraften till platsen. I Jönköpings län växer naturturismen med cykling och vandring. Utveckling av cykel- och vandringsleder är positivt, men innebär samtidigt en ökad belastning på naturen, såsom ökad mängd avfall och risk för lokal överturism.

Rollen som främjare

Kommunens roll som främjare omfattar allt som kommunen gör för att stärka besöksnäringen genom olika insatser, enskilt eller tillsammans med andra kommuner eller regionen. Det kan handla om turistinformation, marknadsföring av besöksmål, näringslivsutveckling, råd och stöd vid ansökan om tillstånd samt kompetensförsörjningsinsatser.

Rollen som servicegivare

Kommunens roll som servicegivare innebär att ansvara för service i form av avfallshantering, vatten, ställplatser och rastplatser. Servicen i kommunen påverkar både invånarnas och besökarnas upplevelse av platsen.

Rollen som myndighet

Kommunens roll som myndighet innebär ett ansvar för tillstånd och tillsyn inom många områden. En viktig del i denna roll är att stödja och underlätta för företag som exempelvis söker bygglov, serveringstillstånd och brandtillsyn.



Polkagristillverkning i Gränna. Fotograf: Patrik Svedberg.

Avslutande ord

Arbetsprocessen som ligger bakom besöksnäringens strategi har präglats av ett brett engagemang där parterna gemensamt har identifierat möjligheter, utmaningar, behov och förutsättningar. En övergripande riktning har stakats ut och ramar har skapats för hur den regionala organisationen ska verka för att utveckla länets besöksnäring tillsammans med offentliga, privata och ideella aktörer. För att lyckas med att skapa handlingskraft och implementera strategin krävs fortsatt nära samverkan mellan parterna.

Med ett stärkt ekosystem och rätt stöd till länets besöksnäringens aktörer skapas förutsättningar för fler besökare till länet och att fler verkar inom besöksnäringen. Länet blir mer attraktivt och fler vill besöka dem, investera där och flytta hit.

Den övergripande målbilden är att stärka besöksnäringens ekosystem genom flernivåsamverkan. Detta mål ligger till grund för kommande handlingsplaner, där riktningen kommer att förtydligas och utvecklas ytterligare utifrån de utpekade insatsområdena och tematiska områdena. Den regionala organisationen och kommunerna har tillsammans en central roll i arbetet med samordning för att nå gemensamma mål.

Med rimliga förväntningar kring möjligheter och insatser blir det gemensamma arbetet mer effektivt. En ökad kunskap om varandras verksamheter bidrar till en större förståelse och minimerar dubbelarbete.

Genom en bredare samverkan mellan kommuner, regionala organisationer i Jönköpings län, interregional samverkan med aktörer på nationell nivå stärks ekosystemet runt besöksnäringen. Målet med en utökad samverkan är kunskapsutbyte och ett mer effektivt och koordinerat genomförande av insatser på nationell och regional nivå. En gemensam röst ger lättare genomslag och ökar möjligheterna för besöksnäringen att integreras bredare i utvecklingsfrågor.

Genom samordnade insatser stärker vi ekosystemet och bidrar till en ökad utvecklingskraft när alla aktörer drar åt samma håll. Det handlar om att ta tillvara den stora potential som finns i besöksnäringen och utveckla länets attraktivitet. Regional samverkan mot gemensamma mål lägger grunden för en positiv utveckling och en hållbar besöksnäring i länet.



Ballongfärd ovanför Gränna. Fotograf: Johan Werner Avby.

